

20010-2015年中国钢丝绳 行业产业运行及市场分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《20010-2015年中国钢丝绳行业产业运行及市场分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201006/42596.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目录

第一章 钢丝绳行业概述 6

第一节 行业相关界定 6

一、钢丝绳的定义 6

二、行业发展历程 6

第二节 钢丝绳产品细分及特性 10

一、产品分类情况 10

二、行业产品特性分析 12

第三节 钢丝绳行业地位分析 12

一、行业对经济增长的影响 12

二、行业关联度情况 12

第二章 中国钢丝绳行业宏观经济环境分析 14

第一节 2010-2012年全球宏观经济分析 14

一、2008-2009年全球宏观经济运行概况 14

二、2010-2012年全球宏观经济趋势预测 18

第二节 2010-2012年中国宏观经济环境分析 24

一、2009年中国宏观经济发展情况 24

二、2010-2012年中国宏观经济趋势预测 25

第三节 金融危机对中国经济的影响 31

一、金融危机对全球经济的影响 31

二、金融危机对中国主要行业的影响 33

第三章 中国钢丝绳行业政策技术环境分析 37

第一节 钢丝绳行业政策法规环境分析 37

一、行业“十一五”规划解读 37

二、行业相关标准概述 39

三、行业税收政策分析 40

四、行业环保政策分析 40

第二节 钢丝绳行业技术环境分析 41

- 一、国际技术发展趋势 41
- 二、国内技术水平现状 43
- 三、科技创新主攻方向 44

第四章 2008-2009年中国钢丝绳行业总体发展状况 49

第一节 中国钢丝绳行业规模情况分析 49

- 一、行业单位规模情况分析 49
- 二、行业人员规模状况分析 49
- 三、行业资产规模状况分析 50
- 四、行业市场规模状况分析 51
- 五、行业敏感性分析 52

第二节 中国钢丝绳行业产销情况分析 52

- 一、行业生产情况分析 52
- 二、行业销售情况分析 53
- 三、行业产销情况分析 54

第三节 中国钢丝绳行业财务能力分析 54

- 一、行业盈利能力分析与预测 54
- 二、行业偿债能力分析 55
- 三、行业营运能力分析 55
- 四、行业发展能力分析 55

第五章 2008-2009年中国钢丝绳行业市场发展分析 57

第一节 2008-2009年中国钢丝绳市场分析 57

- 一、2008年钢丝绳市场形势回顾 57
- 二、2009年钢丝绳市场形势分析 58

第二节 中国钢丝绳行业市场产品价格走势分析 58

- 一、中国钢丝绳行业市场价格影响因素分析 58
- 二、2008-2010年中国钢丝绳行业市场价格走势分析 59

第三节 中国钢丝绳行业市场发展的主要策略 59

- 一、发展国内钢丝绳业的相关建议与对策 59
- 二、中国钢丝绳产业的发展建议 60

第六章 2008-2009年中国钢丝绳行业进出口市场分析 62

第一节 钢丝绳进出口市场分析 62

一、进出口产品构成特点 62

二、2006-2008年进出口市场发展分析 63

第二节 钢丝绳行业进出口数据统计 63

一、2006-2008年钢丝绳进口量统计 63

二、2006-2008年钢丝绳出口量统计 64

第三节 2009-2012年钢丝绳进出口预测 64

一、2009-2012年钢丝绳进口预测 64

二、2009-2012年钢丝绳出口预测 65

第七章 2008-2009年中国钢丝绳的市场消费分析 66

第一节 2008-2009年中国钢丝绳消费群体 66

一、消费阶层 66

二、消费重点区域 67

第二节 2008-2009年中国影响消费者购买钢丝绳的因素 68

一、价格 68

二、性能比较 68

三、品牌选择 68

四、外型 68

五、渠道 69

第三节 中国钢丝绳市场消费趋势及对策 69

第八章 2008-2009年中国钢丝绳行业竞争格局分析 70

第一节 钢丝绳行业竞争结构分析 70

一、现有企业间竞争 70

二、潜在进入者分析 70

三、替代品威胁分析 70

四、供应商议价能力 70

五、客户议价能力 71

第二节 钢丝绳企业国际竞争力比较 71

一、生产要素 71

二、需求条件 71

三、支援与相关产业 72

四、企业战略、结构与竞争状态 72

五、政府的作用 72

第三节 钢丝绳行业竞争格局分析 73

一、钢丝绳行业集中度分析 73

二、钢丝绳行业竞争程度分析 73

第四节 2010-2012年钢丝绳行业竞争策略分析 73

一、金融危机对行业竞争格局的影响 73

二、2010-2012年钢丝绳行业竞争格局展望 75

三、2010-2012年钢丝绳行业竞争策略分析 76

第九章 2008-2009年中国钢丝绳行业重点企业发展分析 77

第一节 宁夏恒力钢丝绳股份有限公司 77

一、企业概况 77

二、企业经营状况分析 77

三、企业竞争力分析 82

四、企业应对金融危机策略分析 87

第二节 贵州钢绳股份有限公司 87

一、企业概况 87

二、企业经营状况分析 88

三、企业竞争力分析 91

四、企业应对金融危机策略分析 96

第三节 天津市全友钢丝绳有限公司 96

一、企业概况 96

二、企业经营状况分析 97

三、企业竞争力分析 98

四、企业应对金融危机策略分析 99

第四节 湖北福星科技股份有限公司 99

一、企业概况 99

二、企业经营状况分析 100

三、企业竞争力分析 105

四、企业应对金融危机策略分析 110

第五节 江苏法尔胜股份有限公司 110

一、企业概况 110

二、企业经营状况分析 112

三、企业竞争力分析 122

四、企业应对金融危机策略分析 127

第十章 2010-2012年中国钢丝绳行业发展前景预测 131

第一节 行业发展前景分析 131

一、行业市场发展前景分析 131

二、行业市场蕴藏的商机分析 131

三、行业“十一五”整体规划解读 132

第二节 2010-2012年中国钢丝绳行业市场发展趋势预测 134

一、2010-2012年行业需求预测 134

二、2010-2012年行业供给预测 135

第三节 2010-2012年中国钢丝绳技术发展趋势预测 135

一、产品发展新动态 135

二、产品技术发展趋势预测 136

第十一章 2010-2012年中国钢丝绳行业投资分析 138

第一节 行业投资机会分析 138

一、投资领域 138

二、主要项目 138

第二节 行业投资风险分析 139

一、市场风险 139

二、成本风险 139

三、贸易风险 139

第三节 行业投资建议 140

一、把握国家投资的契机 140

二、竞争性战略联盟的实施 140

三、市场的重点客户战略实施 140

图表1：古埃及的壁画记录的制绳情景	8
图表2：拔丝工作台	9
图表3：第一根钢丝绳的结构	9
图表4：2007年以来国际市场初级产品价格指数	17
图表5：发达经济体季度GDP增长比较及走势预测（%）	20
图表6：新兴和发展中经济体经济增长及走势预测（%）	21
图表7：中国各阶层可能分别同时处于“收入-消费台阶效应”的临界点	29
图表8：2008-2009年钢丝绳行业单位规模 单位：家	50
图表9：2008-2009年钢丝绳行业人员规模 单位：个	50
图表10：2008-2009年钢丝绳行业资产规模 单位：千元	51
图表11：2008-2009年钢丝绳行业市场规模 单位：万吨	52
图表12：2008-2009年钢丝绳行业生产情况 单位：万吨	53
图表13：2008-2009年钢丝绳行业销售情况 单位：千元	54
图表14：2008-2009年钢丝绳行业产销情况 单位：千元	55
图表15：2008-2010年钢丝绳行业盈利能力及预测 单位：千元	55
图表16：2008-2010年钢丝绳行业偿债能力及预测 单位：千元	56
图表17：2008-2010年钢丝绳行业营运能力及预测 单位：千元	56
图表18：2008-2010年钢丝绳行业盈利能力及预测 单位：千元	56
图表19：2008-2010年中国钢丝绳市场平均价格情况	60
图表20：我国钢丝绳进口产品构成	63
图表21：我国钢丝绳出口产品构成	63
图表22：2006-2008年我国钢丝绳进出口统计	64
图表23：2006-2008年我国钢丝绳进口统计	64
图表24：2006-2008年我国钢丝绳出口统计	65
图表25：2009-2012年我国钢丝绳进口预测	65
图表26：2009-2012年我国钢丝绳出口预测	66
图表27：点接触钢丝绳	67
图表28：线接触钢丝绳	67
图表29：多股不旋转钢丝绳	68
图表30：电梯用钢丝绳	68
图表31：宁夏恒力钢丝绳股份有限公司经营状况 单位：元	78
图表32：宁夏恒力钢丝绳股份有限公司竞争力	83

图表33：贵州钢绳股份有限公司经营状况 单位：元 89

图表34：贵州钢绳股份有限公司竞争力 92

图表35：天津市全友钢丝绳有限公司经营状况 单位：千元 98

图表36：天津市全友钢丝绳有限公司竞争力 99

图表37：湖北福星科技股份有限公司经营状况 单位：元 101

图表38：湖北福星科技股份有限公司竞争力 106

图表39：江苏法尔胜股份有限公司经营状况单位：元 113

图表40：江苏法尔胜股份有限公司竞争力 123

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201006/42596.html>